

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. АЛЬ-ФАРАБИ

**Утверждено на заседании
Академического комитета
КазНУ им. аль-Фараби
Протокол №6 от «22» «06» 2020 г.
Проректор по учебной работе
_____ Хикметов А.К.**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ PhD
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«8D03101-СОЦИОЛОГИЯ»**

АЛМАТЫ 2020

Программа составлена в соответствии с Государственным общеобразовательным стандартом по образовательной программе «8D03101-Социология». Программа составлена д.социол.н., профессором Абдирайымовой Г.С., д.социол.н., доцентом Шеденовой Н.У., к.социол.н. Кенжакимовой Г.А.

Программа рассмотрена на заседании кафедры социологии и социальной работы

Протокол № _____ от _____ 2020 г.

Зав.кафедрой _____ Абдирайымова Г.С.

Одобрена на заседании методбюро факультета философии и политологии

Протокол № _____ от _____ 2020 г.

Председатель методбюро _____ Кабакова М.П.

Утверждена на заседании Ученого совета

Протокол № _____ от _____ 2020 г.

Председатель Ученого совета, декан факультета _____ Масалимова А.Р.

Ученый секретарь _____ Кантарбаева Ж.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи вступительного экзамена по специальности

Целью программы является выявление знаний, поступающих в докторантуру об основных современных теориях и методологиях социологических, социальных и маркетинговых исследований, о навыках применения базовых и инновационных техник анализа данных в предметных областях.

Задачи программы:

– выявление комплексного понимания инновационных технологий обучения, развивающих социальную активность, сформировать креативное мышление и личностную позицию специалиста при оценке современных проблем;

– определение глубинного и системного понимания современных теорий и методологии социологических, социальных и маркетинговых исследований, навыков применения базовых и инновационных техник анализа данных в предметных областях;

– развить навыки применения технологий моделирования и прогнозирования при научном обосновании важнейших социально значимых проблем и задач;

– сформировать способность к концептуальному осмыслению постоянно изменяющейся социальной среды, разработке оригинальной концепции самостоятельного научного исследования как необходимым условиям эффективного развития современного научного знания;

– овладеть на практике ключевыми компетенциями, которыми должен обладать специалист, ответственный за весь комплекс активной деятельности в сфере социальных исследований;

– освоить логику организации мирового и казахстанского рынка социологических услуг, разбираться в его ключевых субъектах и трендах.

Форма вступительного экзамена – комбинированный письменно-устный экзамен. Экзаменуемые записывают свои ответы на вопросы экзаменационного билета на листах ответов, отвечают экзаменационной комиссии устно. В случае апелляции основанием для рассмотрения являются письменные записи в листе ответов.

2. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в докторантуру PhD

Лица, желающие освоить программу подготовки доктора философии и доктора по профилю, должны иметь высшее профессиональное образование на уровне магистра по специальностям «6М050100-Социология», «6М090500-Социальная работа», звание кандидата социологических наук, подтвержденное документом государственного образца.

3. Пререквизиты образовательной программы

Усвоение данной программы подготовлено следующими обязательными дисциплинами образовательной программы по специальности «6М050100 – Социология»:

1. Современные социологические теории (2 кредита)
2. Статистические методы и прогнозирование в социологических исследованиях (3 кредита)
3. Моделирование социальных процессов (3 кредита)

4. Перечень экзаменационных тем

Дисциплина «Современные парадигмы социологического знания»

1. Современные парадигмы знания как фундаментальные понятия науки

Парадигма науки как система исходных категорий, идей, положений и принципов научного мышления. Развитие научных теорий и революций в науке. Концептуальная схема и дисциплинарная матрица Томаса Куна. Объяснение изучаемым явлениям и процессам.

Выстраивание теорий и методов. Основные парадигмы и перспективы в социологии. Парадигма в социологии: методология вопроса.

2. Структурный функционализм как научный подход

Общество как внутренне дифференцированная и упорядоченная целостность. Определение условий и описание структуры как два пути структурно-функционального анализа.

3. Теория социальных систем

Теория социальных систем Т. Парсонса – образец первого типа стратегии структурно-функционального анализа. Схема AGIL как универсальный аналитический инструмент исследования. «Социальная теория и социальная структура» Р. Мертон – образец второго типа стратегии.

4. Критическая теория общества

Общество как система тотального и всепроникающего контроля. Рациональность как способ восприятия, осмысления и организации человеком окружающего мира своей жизни. Концепция развития современной западной цивилизации Хоркхаймера и Адорно. Концепция потребления Маркузе. «Новые формы контроля – интеграция общества» - универсальный инструмент анализа социальных явлений.

5. Теория социального обмена

Микросоциологическая ориентация – объяснение и понимание межиндивидуальных взаимодействий в конкретных ситуациях. Концепция социального взаимодействия как процесс обмена. Пять положений Хоманса («Социальное поведение: его элементарные формы» (1961)). Отношения власти / подчинения в концепции Блау («Обмен и власть в общественной жизни» (1964)).

6. Теория рационального выбора

Теория рационального выбора – социальное взаимодействие как процесс координации действий людей. Проблема оптимизации стратегии поведения в ситуации. «Дилемма узника». Рациональный выбор Джеймса Коулмена («Основания социальной теории» (1990)). Рациональный выбор как позитивное мнения других людей.

7. Символический интеракционизм

Символический интеракционизм как исследовательский подход, как концепция социального взаимодействия людей. Поведение человека – реакция на стимулы (внешние воздействия и внутренние побуждения) и символы (значения вещей и действий) в концепции Дж.Г. Мида. Три постулата в описании и объяснении социальных явлений как процессов интеракции (Блумер).

8. Драматургический подход

Драматургический анализ Гоффмана. Концепция «Я». Социальные акторы и исполняемые ими роли. Организация коммуникации в современном обществе.

9. Феноменологическая социология

Социальное взаимодействие как процесс координации поступков людей. Концепция социальной феноменологии Альфреда Шюца («Смысловая структура социального мира», 1932). Жизненный мир, объективность вещей, типизация и интересубъективность.

10. Этнометодология

Роль языка в социальном конструировании реальности – основа исследовательской стратегии феноменологической социологии. Эмпирическая техника выявления смыслов в концепции Гарольда Гарфинкеля. Образование как совокупность межиндивидуальных коммуникаций.

11. Социальный акционализм

Социальное действие как порождение ценностей и норм. Социальный акционализм Алена Турена («Социология действия», 1965; «Производство общества», 1973). Общество – арена борьбы акторов.

12. Социологическая интервенция

Социологическая интервенция как деятельность. Социальные движения – организованное коллективное поведение акторов. Социологическое знание как практическое знание акторов.

13. Интегративная социологическая парадигма Ю. Хабермаса

Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса как исследовательский подход о системе и жизненном мире. Категория «жизненный мир» (Lebenswelt), восходящая к феноменологической традиции. Социальная эволюция и социальный прогресс как развитие познавательных способностей человека. Ю. Хабермас о мифическом способе понимания мира.

14. Рационализация и ее роль в современном мире

Рационализация как процесс. Ее роль в современном мире. Социальная деколонизация жизненного мира. Проблемы интеграции социального действия и социальных систем.

15. Теория структуризации Э. Гидденса

Воспроизводство общества как система взаимодействия агентами. Тезис о дуальности – ключевое положение теории структуризации. Гидденс о глобализации как фазе развертывания единого и универсального "проекта модерна". Интерпретация социальных систем как обществ или социетальных тотальностей. Динамизм – отличительная характеристика современного типа социальной жизни.

16. Теория габитуса и социального пространства Пьера Бурдьё

Критика теоретического разума Пьера Бурдьё. Габитус – центральная категория социологической концепции Пьера Бурдьё. Общество как социальное пространство. Модель и структура социального пространства. Социальные поля и их свойства. Структура поля как состояние соотношения сил между агентами или институциями.

17. Теория самореферентных (аутопойетических) систем Н. Лумана

Теория «система – окружающий мир» как кибернетическая теория систем. Формирование социальных систем по Н. Луману. Понятие смысла и его применимость в анализе социальных систем. Интеракция, образование и общество – три уровня образования систем. Теории общественной системы.

18. Концепция нерепрессивной цивилизации Г. Маркузе и новые социальные движения

Теоретическое содержание критики «индустриализма» и концепции «одномерного человека» Г. Маркузе. Проблемы формирования потребностей человека и способы их удовлетворения в современном индустриальном обществе. «История человека как история его подавления». Анализ противоположных стремлений человека к жизни и смерти. Формирование системы потребностей человека.

19. Модель одномерного поведения и мышления Г. Маркузе

Фантазии, воображение, утопическое мышление как возможность освобождения от репрессивной реальности. Модель одномерного поведения и мышления. Структуры одномерного общества: экономика потребления, политика без оппозиции, культуриндустрия. Позитивность мышления одномерного человека. Концепция «великого отказа». Роль аутсайдеров одномерного общества в трансформации системы.

20. Постструктурализм как философская основа постмодернизма

Проблема языка, языкового характера мышления, деятельности людей как "дискурсивных практик". Язык как знаковая структура. "Мир как текст" – один из наиболее известных тезисов постмодернизма.

21. Деконструкция как общий метод постмодернистского анализа

«Нарратив», «текстуальность», «интертекстуальность» – важнейшие понятия, используемые постмодернизмом для описания современной реальности. Деконструкция как общий метод постмодернистского анализа, применимый к анализу любого феномена культуры, любого текста.

22. «Постмодернистская чувствительность»

"Постмодернистская чувствительность" - одно из ключевых понятий постмодернизма. Особенности формирования "постмодернистской чувствительности" - специфического видения мира.

23. Постмодернистские теории

Дисциплинарное общество Фуко. «Власть – знание» как комплекс практик. Интеллектуальные и политические практики как сетевые дискурсы. «Дискурсивные практики – стратегии власти» как универсальный инструмент анализа социальных явлений и процессов.

24. Потребление как символическая и дискурсивная практика

Потребление как символическая и дискурсивная практика. Концепция постмодерна как «конец истории» Ж. Бодрийяра. Основные черты мультипарадигмальности Дж Ритцера.

Дисциплина «Методы и технологии в изучении социальных проблем общества»

1. Методология научного исследования в социологии

Понятия «методология» и «метод». Научное изучение как основная форма научной работы. Общая схема научного исследования. Использование методов научного познания. Основные методы социального познания. Понятие социального факта.

2. Этические нормы исследования

Основные принципы исследования. Этические нормы исследования. Открытый и скрытый сбор данных. Активная и пассивная роль исследователя. Выбор метода и проблема истолкования.

3. Особенности методологии количественного исследования

Развитие эмпирических методов исследования. Понятие «количественное исследование». Особенности и ограничения количественного исследования. Основные методы количественного исследования. Опрос и его основные виды. Анализ документов. Контент-анализ как метод сбора информации. Прямое наблюдение и его виды.

4. Современные технологии опроса

Современные технологии опроса. Интервью «лицом-к-лицу». Интернет-опрос и его преимущества. Опрос через электронную почту. Опросы в Интернет-форумах и телеконференциях. Технические преимущества онлайн-исследований.

5. Особенности методологии качественного исследования

Понятие «качественное исследование». Особенности качественного исследования. Интерпретативная социология как методологическая база качественного исследования. Основные тактики качественного исследования. Основные методы качественных исследований.

6. Качественные исследования в науке и практике

Качественные исследования: применение в науке и практике. Объективность в качественных исследованиях. Применение качественных методов в маркетинговых исследованиях. Использование качественных методов в гендерных и феминистских исследованиях.

7. Комбинированный подход в социологическом исследовании

Противопоставление качественного и количественного исследований. Критический анализ качественной и количественной методологии исследования. Взаимосвязь качественного и количественного исследований.

8. Особенности комплексной методологии

Особенности комплексной методологии. Понятие теоретической и методической триангуляции. Взаимодействие качественного и количественного подходов на протяжении всего процесса исследования. Понятие Т. Шанина о «качественно-количественном интерфейсе».

9. Теоретические основы качественного подхода в социологическом исследовании

Объект и предмет качественных исследований. Интерпретативная социология как методологическая база качественного исследования. Теория социального действия (М. Вебер, Г. Зиммель). Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер). Драматургический подход (И. Гоффман). Феноменологическая школа (А. Шюц). Концепция социального конструирования (П. Бергер, Т. Лукман). Этнометодология (Г. Гарфинкель).

10. Стратегия проведения качественного исследования

Исследовательская стратегия качественного исследования. Познавательные возможности качественных методов. Выбор качественного исследования и области его применения. Процедура качественного исследования. Полевой этап исследования. Позиция исследователя как «участника» событий.

11. Разработка программы исследования

Программа исследования. Различия программ исследования при количественном и качественном исследованиях. Ключевые функции программы. Структура программы. Постановка проблемы. Выдвижение цели и задач исследования. Объект и предмет исследования. График проведения исследования. Общая логика проведения исследования. Хранение полевой информации.

12. Основные тактики качественного исследования

Тактика исследования. Кейс-стади или исследование отдельной общности. Преимущества и ограничения. Этнографическое исследование. Особенности антропологического подхода. Устная история. Биографический метод или история жизни. Возможности использования. История семьи. Групповая дискуссия или метод фокус-группы.

13. Кейс-стади как стратегия исследования

Особенности кейс-стади или монографического исследования. Объекты исследования кейс-стади. Кейс-стади в форме включенного наблюдения. Особенности включенного наблюдения. Кейс-стади, в котором исследователь вне изучаемого объекта. Причины выбора кейс-стади как стратегии.

14. Проектирование и проведение кейс-стади

Проектирование кейс-стади. Вхождение в поле. Использование социальных сетей. Требования к исследователю. Протокол кейс-стади. Методы сбора информации. Анализ эмпирического материала: опора на теоретические предположения, описательный (этнографический) кейс, построение объяснительной модели. Хронологический и факторный анализ.

15. Глубинное интервью

Специфика интервью в количественном и качественном исследованиях. Интервью как беседа, диалог. Открытость и эмоции в исследовательском интервью. Способ понимания в качественном исследовательском интервью. Основные виды глубинного интервью. Этапы проведения интервью. Планирование интервью. Выбор темы интервью. Схема интервью. Вопросы интервью.

16. Этика интервьюирования

Этика интервьюирования. Осознанное согласие респондента участвовать в исследовании. Конфиденциальность информации. Нравственное поведение исследователя.

17. Основные этапы интервью

Обучение интервьюеров. Ситуация интервью глазами социолога и интервьюера. Квалификация интервьюера. Проблемы качества работы интервьюера. Выбор респондентов. Составление вопросника. Запись и расшифровка интервью. Транскрибирование интервью. Матрица оформления текста. Надежность и валидность расшифровки. Компьютерные средства анализа интервью.

18. Нарративное интервью

Нарративный анализ в социологии. Нарратив как источник социологической информации. Метод устной истории. Вопросы достоверности и объективности устных источников. Методы анализа нарративов. Репрезентация и истолкование нарратива. Структура нарратива. Роль нарративов в исследовании социальной жизни.

19. Фокус-группа

История метода фокус-группы. Фокус-группа как вид групповой дискуссии. Особенности метода фокус-группы. Объединенное или парное интервью. Принципы формирования фокус-групп. Набор участников фокус-группы.

20. Процедура фокус-группы

Подготовка фокус-группы. Основные требования к модератору фокус-группы. Типы модераторов. Составление плана (гайда) фокус-группы. Организация фокус-группы. Фиксация информации в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы. Виды отчетов по результатам фокус-группы.

21. Визуальные методы исследования

Визуальное исследование. Основные способы использования визуальных материалов. Фотографии, видеозаписи, другие изображения. Вербальный и визуальный текст. Визуальные материалы как текст. Ограниченность визуальных методов. Драматургия съемки. Метод скрытой камеры. Видеонаблюдение. Фото- и видеодневник. Тематическая матрица визуальных наблюдений.

22. Первичное описание текстовых данных

Логика и принципы аналитической работы. Описание данных. Процедура структурирования текста. Секвенция как единица, отрывок текста. Описание социального контекста. Выделение категорий анализа. «Открытое кодирование. Осевое кодирование. Выборочное кодирование. Триангуляция как метод работы с данными. Триангуляция источников, исследовательская триангуляция, теоретическая триангуляция, методическая триангуляция.

23. Концептуальный анализ качественных данных

Способы теоретизирования в качественном исследовании. Категоризация и классификация значений. Уплотнение смыслов. Интерпретация данных. Многообразие интерпретаций. Валидность интерпретации. Надежность, репрезентативность и валидность результатов.

24. Взаимосвязь восходящей и нисходящей стратегии анализа данных

Восходящая и нисходящая стратегия анализа данных. Метод аналитической индукции. Восхождение к теории. Поступательная аппроксимация. Иллюстративный метод. Аналитическое сравнение. Анализ доменов. Идеальные типы.

25. Работа над отчетом

Отчет как социальное конструирование знания. Цель отчета – информирование о валидности и надежности данных. Этика написания отчета. Структура отчета. Логика работы над отчетом. Способы представления результатов. Формы презентации отчета.

Дисциплина «Моделирование и прогнозирование в социологических исследованиях»

1. Логика социологического исследования

Понятие социологического исследования. Социологическое исследование и социальная информация. Социологическое исследование как вид познавательной деятельности. Классификация социологических исследований: фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические исследования. Подготовительный, основной и заключительный этап социологического исследования. Теоретические и философско-мировоззренческие предпосылки исследования. Методология и методика исследования как части исследовательской программы.

2. Стратегия социологического исследования

Стратегический план исследования. Поисковый, описательный, экспериментальный план исследования. Исследовательские стратегии. Монографическое исследование. Сравнительное исследование. Выборочное исследование. Панельное исследование.

Трендовые исследования. Когортные исследования. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

3. Содержание и функции социального прогнозирования

Объекты прогностического исследования. Предметная область и круг проблематики социального прогнозирования, пути повышения его эффективности. Прогнозирование в структуре научного предвидения, требования к процессу его реализации. Сущность предвидения и прогнозирования. Формы конкретизации предвидения. Понятийный аппарат и методологическая база социальной прогностики. Подходы к объяснению сущности социального прогнозирования, их особенности и функции. Связь социального прогнозирования с экономическим, политическим, демографическим, технологическим и экологическим прогнозированием.

4. Социологическое прогнозирование как разновидность социального прогнозирования

Социальное прогнозирование как область социологических исследований. Типология прогнозов. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Целевой прогноз. Плановый прогноз. Программный прогноз. Проектный прогноз. Организационный прогноз.

5. Социологический прогноз, его особенности и методы построения

Социологический прогноз. Область социологических прогнозных исследований. Виды прогнозов, используемых в социологии. Фурурология и прогностика. Инструментарий прогнозирования. Основные нормативные требования к разработке программы прогнозного исследования.

6. Технологические этапы и методы социального прогнозирования

Технология прогнозных разработок социальных процессов. Принципы и этапы социального прогнозирования. Классификация научных методов прогнозирования. Выбор метода прогнозирования.

7. Особенности моделирования объектов социологического познания

Особенности модельного представления объектов социологического познания. Моделирование – элемент программы теоретико-прикладного исследования. Типология моделей в социальной прогностике, схема их взаимосвязи.

8. Моделирование социальных процессов

Модель - улучшенный вариант, искусственно создаваемая "копия" исследуемого объекта. Модель как средство формирования теории. Создание концептуальных моделей. Модель, теория, парадигма. Особенность мысленных моделей. Знаковые модели, модели-образы.

9. Технологии социального моделирования

Визуализация и качественные методы моделирования. Подходы к исследованию поведения социальных объектов средствами компьютерных технологий.

10. Технологии социального прогнозирования

Фактографические и экспертные методы социального прогнозирования, их сущность и особенности. Конкретные методы прогнозирования: метод прогнозной экстраполяции; метод экспертных оценок; метод Дельфи; морфологический анализ, прогнозный сценарий, методы прогнозного моделирования, методы математического моделирования. Классификация проектов. Методы проектирования. Методы планирования.

11. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях

Исследовательские социологические парадигмы. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами и др. Системный подход при выработке социальных показателей.

12. Имитационное моделирование конкретной ситуации

Мысленный эксперимент. Виды моделей: 1) «вещная» модель, репрезентирующая прототип в структурном или функциональном плане; 2) символическая репрезентация; 3) диаграммная репрезентация; 4) «умозрительная» или «образная» модель.

13. Синергетика как методология моделирования социальных систем

Теоретические, прикладные и методические задачи моделей. Мысленный эксперимент. Виды моделей. Синергетика - методология моделирования самоорганизации социальных систем.

14. Схожесть алгоритма моделирования и общей структуры социологического исследования

Основные функции модели: теоретические и эмпирические. Функций модели на теоретическом уровне знаний: объяснительная, критериальная, предсказательная. Функции модели на эмпирическом уровне знаний: измерительная, описательная.

15. Методология исследования социализации личности

Социализация личности в условиях модернизации казахстанского общества. Основные направления исследования социализации личности. Особенности применения деятельностного, структурно-функционального, антропологического и интеракционистского, феноменологического подходов для исследования социализации личности.

16. Модель социализации как особый тип взаимодействия общества и личности

Проблемы взаимодействия личности и общества в концепциях мыслителей классического (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм), неклассического (М. Вебер, Г. Зиммель), постклассического периода (К. Маркс, Ф. Энгельс). Франкфуртская школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Ю. Хабермас и др.). Постнеклассический этап развития науки. Групповое взаимодействие (Т. Парсонс, Р. Дарендорф и др.). Межличностное взаимодействие (Ч. Кули, Дж. Мид и др.). Теория социального взаимодействия (П. Сорокин).

17. Конструирование модели социализации личности на основе современной реальности

Особенности моделирования процесса социализации личности. Неклассический тип научности (Г. Зиммель, М. Вебер). Идеальный тип как методологический принцип исторического и социологического познания. Структура модели социализации. Основные виды модели социализации личности. Модель интереса и модель подчинения.

18. Классификация и функционирование современных моделей социализации личности в РК

Тоталитарный, авторитарный, либеральный и демократические типы личности. Позитивистская и антипозитивистская (феноменологическая, этнометодологическая и экзистенциалистская) модели человека. Функциональная модель человека (*Homo sociologicus* - социологический человек, *Homo economicus* - экономический человек). Типология социального характера Д. Рисмена.

19. Современные социальные технологии и методы исследования социализации личности

Социальная технология: понятие, функции, виды. Социальные технологии - способы применения теоретических выводов науки в решении практических задач. Социальные технологии как часть культуры конкретного общества. Новая технологическая культура и перспективы социализации личности. Проблемы формирования технологии общения, технологии работы в группе, микрогруппе, технологии оценки, технологии разрешения конфликта, технологии создания психологического климата, информативного воздействия и т.д.

20. Прогнозное обоснование перспективы новых моделей социализации и возможные трудности в процессе их внедрения

Перспективы интегральной модели социализации в условиях глобализации. Личность в сфере новых экономических отношений: перспективные модели социализации. Необходимость построения экономико-социологической модели личности.

Гражданское состояние общества, его гуманистические ориентиры. Формирование идеи гуманистической личности в общественном сознании. Прогнозирование состояния казахстанского общества и его структурных элементов.

21. Познавательные возможности социологических опросов, наблюдения, эксперимента и анализа документов в процессе исследования прогнозируемой информации

Сущность и назначение социологических опросов. Виды опросов. Данные опросов и данные статистики. Данные опросов и развитие эмпирического и теоретического знания в социологии. Познавательные возможности основных методов сбора информации.

5. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Абдирайымова Г.С. Жастар социологиясы: оқу құралы. 2-басылым. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 224 б.
2. Абдикерова Г.О. Қазіргі қоғамдағы тұлға. – Алматы, 2012,-129 б.
3. Абдирайымова Г.С. Молодые ученые Казахстана: штрихи к социологическому портрету. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – С.91.
4. Абдирайымова Г.С., Алимбекова Г.Т., Веревкин А.В., Лифанова Т.Ю., Шабденова А.Б. Социальное самочувствие казахстанцев: социологическое измерение. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
5. Abdiraiymova G.S., Burkhanova D.K. Social Structure of Society and Middle Class. - Almaty, Qazaq University. 2015. – 44 p.
6. Әбдірайымова Г.С. Студенттік ортадағы әкелік феномен (әлеуметтанулық аспект). Әдістемелік нұсқау. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. 74 б.
7. Әбдікерова Г.О., Әбдірайымова Г.С. Әлеуметтік антропология: оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2012. 174 б.
8. Абдикерова Г.О. Әлеуметтік үрдістерді модельдеу. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 91б.
9. Биекенов К.У. Әлеуметтану тарихы: оқу құралы. - Алматы, 2009.
10. Ценности и идеалы независимого Казахстана. Коллективная монография / Под общ. ред. Шаукеновой З.К. – Алматы: Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК, 2015. – 322 с.
11. «When salary is not enough...»: Private households in Central Asia / Edited by Eckhard Dittrich, Heiko Schrader. – Zurich, Lit Verlag, 2015. – 408p. (в соавт. с Шеденовой Н.У.)
12. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. - М.: Добросвет, 1998. – 596б.

Дополнительная литература:

1. Әбдірайымова Г.С. Қазақстанның жас ғалымдары: социологиялық бейнеге негіздеме. – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 79 б.
2. Абдикерова Г.О., Курманжанова К.К. Основы подготовки выпускников к успешной карьере: учебно-методическое пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 80 с.
3. Әлеуметтану. 2-кітап/ Жалпы ред. М.М. Тажин. – Алматы, 2005. – 268 б.
4. Macionis J. Society: The Basics. Pearson, 2016.
5. Дж. Ритцер, Дж. Степницки. Әлеуметтану теориясы. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018. – 856 б.
6. Биекенов К.У., Биекенова С.К., Кенжакимова Г.А. Әлеуметтану. – Алматы, Эверо. 2016. 444 б.
7. Ragin Ch., Amoroso L. Constructing Social Research: The Unity and Diversity of Method. 3 Edition. Sage publications, 2018. – 232p.
8. Jaworski J. Advances in Sociology Research. Nova Science Pub Inc, 2015.

9. Payne G., Dingwall R., Payne J., Carter M. *Sociology and Social Research*. Taylor&Francis, 2016. – 340 p.
10. Giddens A., Sutton Ph. *Sociology*. Wiley Academic, 2017.
11. Дискуссии об образовании. Опыт социологических исследований–Discussions on education. Experience of sociological researches: кол. монография / под науч. ред. Абдирайымовой Г.С. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 222 с.
12. Отар Э.С. Особенности городского среднего класса Казахстана. – Астана. ЕНУ им. Л.Н. Гумилев. 2018. – 400 с.
13. Ritzer G., Stepnisky J. *Sociological Theory*. – Los Angeles: Sage, 2018. – 802 p.
14. Сарыбаева И.С. ЖОО студенттерін патриоттық тәрбиелеуге арналған әдістемелік нұсқаулық. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 24 с.

6. Шкала оценки знаний

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	Неудовлетворительно
F	0,5	25-49	
FX	0	0-24	

При проведении экзамена устанавливаются следующие критерии оценки знаний:

Оценка «отлично» – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» – твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» – твердое знание и понимание основных вопросов программы, правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменаторов, при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» – неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.